**Поэтапное планирование производства хлебобулочных изделий в новом районе г. Москвы**

Сделать исследование предполагаемого района на анализ косвенно аналогичных производственных компаний или смежных по продаваемой продукции.

Выбрать варианты помещения для аренды. Одним из требованием к выбору помещения, расположение в близости к максимально заселенным домам. Направить прораба/дизайнера для расчета предварительной стоимости ремонта помещения.

Определится с форматом производства: только производство, пекарня, пекарня- кафе.

Подготовить бизнес-план.

Разработать дизайн и концепцию помещения

Направить документы для регистрации ЮЛ, получить необходимые документы и лицензии, разрешения.

Заключить договора на закупку сырья и материалов, для производства.

Закуп оборудования и сопутствующих фурнитур.

Открыть набор сотрудников, начать обучение при необходимости, для повышения квалификации.

Запуск маркетинговой рекламы.

Запуск производства.

**Возможности, которые принесет открытие производства новому району:**

1. Новые рабочие места
2. Снабжение нового района, минимальной базовой потребностью. Хлеб используется ежедневно, и это тот продукт, который приобретается ежедневно.
3. Культурно - социальное программы для района. Можно проводить мастер классы для взрослых и детей.

**Этапы реализации и контроля проекта:**

1. Первостепенно до запуска проекта, сделать анализ конкурентов и оценить риски проекта. Понимать, срок окупаемости и предполагаемую прибыль.
2. Обозначить сроки, необходимые для запуска
3. После регистрации ЮЛ, нанять минимальных необходимый штат: бухгалтера, юриста, маркетолога.
4. Назначить ответственных на каждом этапе
5. Еженедельные планерки, по проделанной работе.
6. Выбрать помещение для производства, сделать ремонт согласно выбранной концепции.
7. Закупить оборудование для производства.
8. Заключить договора на поставку материалов.
9. Начать набор персонала и рекламную компанию.
10. Также анализировать рынок, в случае появление новых конкурентов. При выявлении, учитывать при открытии.